

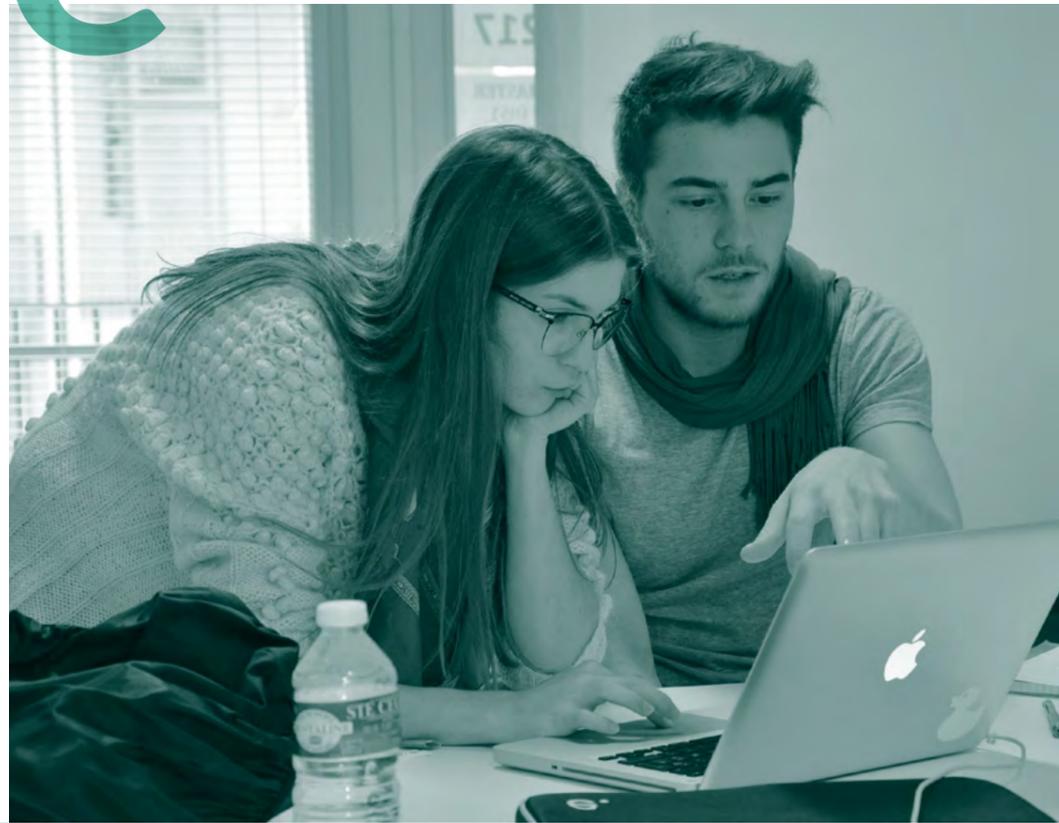
Master Design Innovation Société



Les enjeux contemporains, la transformation rapide de la société et de l'économie rendent nécessaire une action adaptée aux changements. Le design a pour objectif de rendre le monde plus habitable.

Pour cela, il importe :

- de comprendre les dysfonctionnements de nos modes de vie contemporains et les comportements quotidiens qui en résultent ;
- de mettre la méthodologie du design au service de projets d'innovations sociales, dans le respect des aspirations et des besoins de tous les partenaires (citoyen-ne-s, pouvoirs publics, entreprises, etc.) et en collaboration avec les disciplines scientifiques concernées.



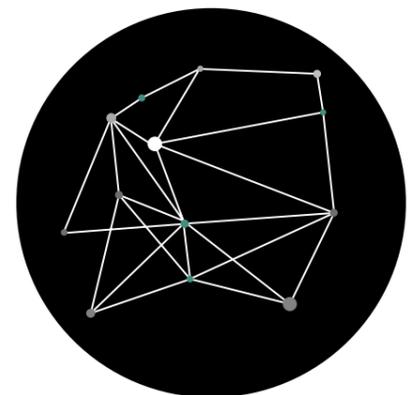
Responsables pédagogiques

Alain Findeli
Georges Schambach
Patrice Riou

Scolarité

Alice Pautard
Alice-Helene.Pautard@unimes.fr
04 66 36 45 51

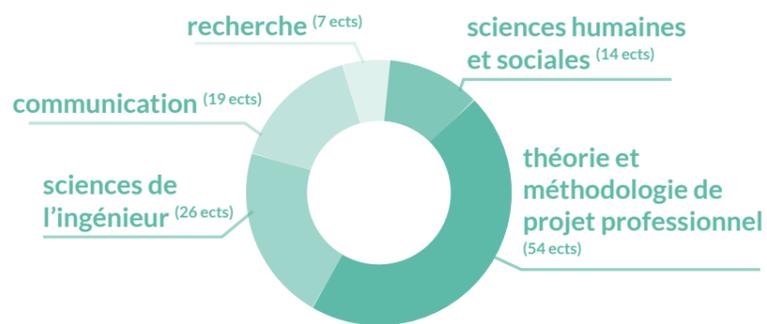
dis.unimes.fr



DESIGN INNOVATION SOCIÉTÉ

Le programme

Le processus de projet est la structure fondamentale de l'acte professionnel de design, quel que soit l'objet sur lequel il porte. Le noyau théorique de ce programme est le concept de projet, déployé selon ses deux composantes principales, la phase de conception et celle de réception.



Les compétences

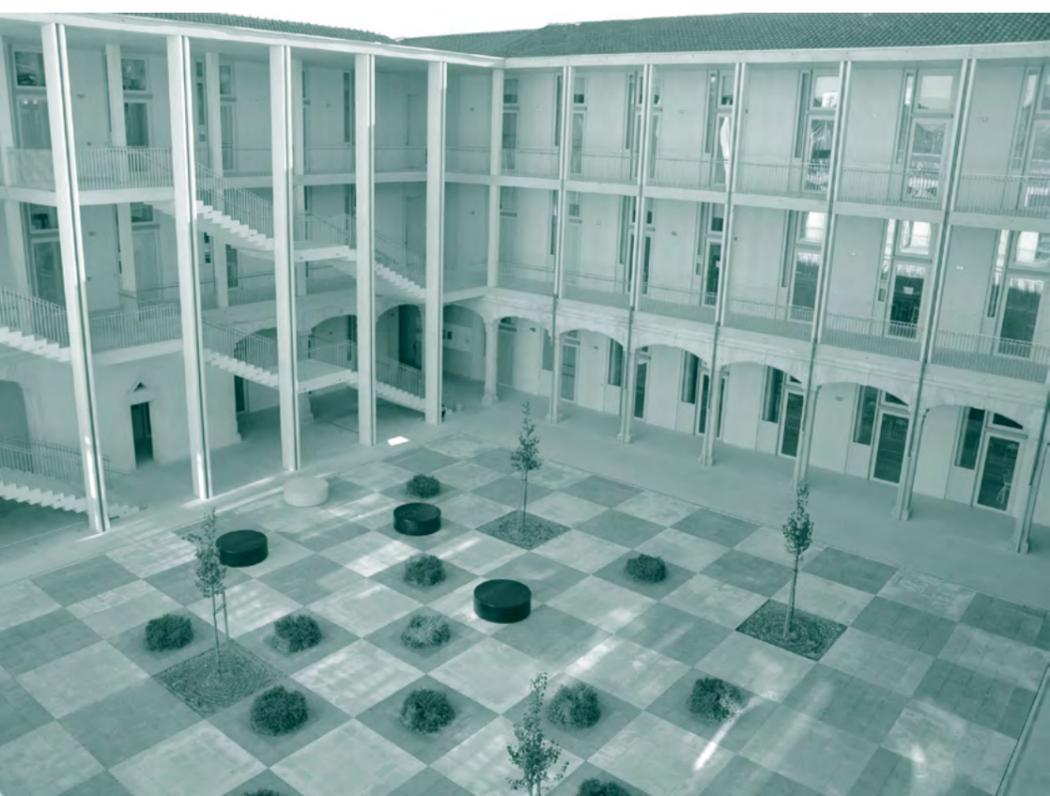
Les compétences propres aux designers consistent à :

- savoir s'emparer d'une problématique (d'usage, de service, d'innovation industrielle, d'aménagement d'un espace ou d'un territoire domestique ou public, matériel ou symbolique) ;
- savoir la configurer en forme « projet » sans en réduire la richesse ni la complexité ;
- savoir conduire le projet et maîtriser ses situations d'incertitude ;
- valider et évaluer le produit final avant et, de plus en plus souvent, après la livraison.

Stages et missions

Durant 5 semaines, les étudiant-e-s de première année sont en mission au sein d'une équipe pluridisciplinaire. Composée de 2 ingénieurs de l'École des Mines d'Alès et d'un designer du master DIS, chaque équipe travaille sur la conception d'un produit innovant pour une entreprise.

Afin de former des « praticiens éclairés », le master propose un stage de fin d'études de 6 mois. Il permet aux étudiant-e-s de deuxième année de mettre en pratique les connaissances acquises et de définir la problématique de leur mémoire de recherche. Ce stage peut se faire en France ou à l'étranger, au sein d'une entreprise, d'une agence, d'une collectivité territoriale ou toute autre structure.



Inscription

Le master s'adresse aux candidat-e-s justifiant d'une licence (bac +3) en design, arts appliqués, architecture ou ingénierie.

1. Admissibilité

Présentation d'un dossier comportant 1 curriculum vitae, 3 travaux représentatifs avec les descriptifs complets, 1 lettre de motivation.

2. Admission

- entretien personnalisé (20mn) ;
- intégration possible des étudiant-e-s étranger-e-s hors programme d'échange et des étudiant-e-s français-e-s au titre de la formation continue après validation de leurs acquis (VAS, VAE) ;
- l'admission directe en deuxième année est possible sous conditions, se renseigner auprès de la scolarité.

SEMESTRE 1	ECTS
MÉTHODOLOGIE DU PROJET PROFESSIONNEL	7
Eco-conception et développement durable	4
Mission de terrain (5 semaines)	3
SCIENCES DE L'INGÉNIEUR	12
Analyse de la valeur	2
Ergonomie de conception	2
Technologies informatiques	3
Maîtrise de la qualité	5
SCIENCES HUMAINES	3
Problématiques contemporaines et design	3
COMMUNICATION	8
Anglais	3

SEMESTRE 2	ECTS
MÉTHODOLOGIE DU PROJET PROFESSIONNEL	7
Eco-conception et développement durable	3
Design et complexité	4
SCIENCES DE L'INGÉNIEUR	9
Analyse de la valeur	3
Ergonomie cognitive	3
Technologies informatiques	3
SCIENCES HUMAINES	8
Anthropologie générale du projet	3
Ethique professionnelle	2
Esthétique	3
COMMUNICATION	3
Communication visuelle	5
Anglais	3
RECHERCHE	3
Théorie et méthodologie de la recherche-projet	3

SEMESTRE 3	ECTS
MÉTHODOLOGIE DU PROJET PROFESSIONNEL	10
Théorie et pratique du projet en design	5
Projet approfondi et mémoire	5
SCIENCES DE L'INGÉNIEUR	5
Gestion de projet et management de l'innovation	5
SCIENCES HUMAINES	3
Anthropologie générale du projet	3
COMMUNICATION	8
Anglais	3
Communication visuelle	5
RECHERCHE	4
Théorie et méthodologie de la recherche-projet	4

SEMESTRE 4	ECTS
MÉTHODOLOGIE DU PROJET PROFESSIONNEL	30
Projet approfondi et mémoire	10
Stage professionnel	20